



Latam Digital Marketing, apoyado en AWS y Escala 24x7, es ejemplo de innovación para sus clientes

LATAM DIGITAL MARKETING

latamdigitalmarketing.com

País: Panamá

Sector: Marketing

Latam Digital Marketing es una agencia de mercadeo de performance dedicada a la creación de estrategias y procesos digitales, apoyados en las mejores tecnologías del mercado. Su foco en la transformación digital no solo se limita a su portafolio de servicios, sino que a nivel interno ven la tecnología como un habilitador, empleando soluciones de infraestructura y software que se traducen en un menor esfuerzo, pero mayor impacto de negocio.

Como toda startup, en sus inicios se trataba de una pequeña empresa, que con el paso de los años ha ido creciendo en tamaño y complejidad, por lo que no tardaron en plantearse el paso a una infraestructura robusta, que les brindase la flexibilidad requerida. **Amazon Web Services** fue la solución ganadora:

“Necesitábamos servidores escalables en tamaños y costos. Estudiamos muchas opciones, pero AWS, siendo un estándar en la industria, nos brindaba el mejor respaldo y escalabilidad para enfrentar cargas y picos de demanda.” - Alberto Álvarez, CEO en Latam Digital Marketing

Con **AWS**, **Latam Digital Marketing** ahora puede adaptarse no solo a sus requerimientos internos, sino a los casos individuales de sus múltiples clientes. Pero no es hasta que deciden conformar una alianza estratégica con **Escala 24x7**, partner experto en la región, que realmente comienzan a sacar provecho a **AWS**:



“Llegaron a transformar nuestra manera de utilizar AWS. Los expertos de Escala 24x7 nos ayudaron a mejorar el diseño de la infraestructura que teníamos, consiguiendo un mejor desempeño y monitoreo a un costo mucho menor.” - Rafael Strauss, Presidente en Latam Digital Marketing

Para una empresa como **Latam Digital Marketing**, la seguridad es clave, pues suelen manejar data del mercado. Con **AWS** y el asesoramiento de seguridad de **Escala 24x7**, pudieron minimizar la vulnerabilidad de sus activos, y los de sus clientes.

“Escala 24x7 nos ayudó a llevar nuestros niveles de seguridad a los más altos de estándares globales. Su equipo nos brinda tranquilidad, e incluso ha llegado a detectar ataques y actuado antes de siquiera percatarnos del riesgo.” - Rafael Strauss, Presidente en Latam Digital Marketing

“No se debe menospreciar la complejidad de las migraciones... Pero con Escala 24x7 fue un proceso sencillo. Se tomaron el tiempo de entender nuestro negocio, se adaptaron fácilmente a nuestros requerimientos, y en una semana ya habíamos migrado todo.” - Leonel Fu, Director de TI en Latam Digital Marketing

Latam Digital Marketing es una empresa donde el 30% de sus recursos está dedicado exclusivamente a la innovación y desarrollo tecnológico. Ven en la Nube un habilitador, pues consideran que las tecnologías que utilizan no serían concebibles sin las facilidades de costos y la flexibilidad que ofrece este tipo de Infraestructura. Ya utilizan Machine Learning, Big Data, y esperan seguir explotando las herramientas que la nube ofrece, maximizando el rendimiento y eficiencia de sus productos y servicios.

“Cualquier compañía que piensa en crecer debe buscar herramientas que le den flexibilidad. Nosotros nos dirigimos a ser una empresa de tecnologías de mercadeo, por lo cual la nube se vuelve una pieza cada vez más fundamental en la oferta a nuestros clientes.”

- Alberto Álvarez, CEO en Latam Digital Marketing



Para mayor información visita www.escala24x7.com o contáctanos a través de ventas.aws@escala24x7.com